

“我从没想过我会对数据如此着迷。”

Brandon Ankuda
企业应用团队高级分析师



如果有一个平台可以优化财务、运营和IT，会如何？

5K
员工

TECH
行业

\$1.1B
收入

140
DOMO用户

90%
缩短计费时间



影响

- 减少90%的计费时间
- 简化计费流程
- 监控正常运行时间
- 通过自助培训实现规模化

ZILLOW将数据整合到DOMO

Zillow成为最广泛使用的房地产市场之一，原因在于它是收集房地产数据的先驱，这些数据曾经是孤岛，现在可以公开供所有人查看。如今，它通常被认为是关于可售房屋、房屋价值以及他人支付金额的真实信息来源。

作为世界上访问量最大的网站之一，Zillow是品牌方寻求潜在购房受众的热门广告平台。然而，在每月结算客户账单时，其媒体业务经常受到手动、低效的报告流程的限制。

Brandon Ankuda是Zillow Group企业应用团队的高级分析师，他回忆起公司错综复杂的流程：“我们有多名团队的多名成员，负责不同的广告平台，然后他们必须提取数据并发送给另一个团队。该团队必须等待另一个团队获得更多数据，然后他们将其汇编并发送给另一个团队进行计算。然后，管理层会对其进行审核，并同意将其发送给计费部门。”总而言之，Ankuda估计，Zillow每个月要花大约30个小时才能拿到发票。



在使用Domo之后，Zillow能够安排这些报告，这样计费流程现在只需要三个小时就可以运行，且无需任何人工干预，时间减少了90%。Ankuda表示：“我们不再花时间在Excel中拼凑数据，Domo会自动完成。我们所要做的就是进入系统，查看报表卡片，并在准备好给顾客结账时就下载数据。”

确保业务持续运营

受到Domo改进媒体流程方式的启发，Ankuda和他的团队开始探索如何使用Domo改进公司的其他工作方法。从那以后，他们开始使用Domo来分析IT内部的票务数据和流程运行时间。

Ankuda说：“我们将其他自动化平台的数据导入Domo，这样我们就可以真正监控它们的成功和失败，将Domo作为我们所有其他服务的监控平台。我们利用Domo来更好地识别平台之间的趋势，或者平台本身可能无法很好展现的信息。”

为了让IT团队及时了解性能指标，Zillow在卡片上设置了阈值，当达到触发阈值时发送警报。Ankuda表示：这些实时指标对我们来说非常重要，因为我们无法承受系统宕机或不能正确更新数据的后果。”

开启新道路

Ankuda指出，由于成功地优化了媒体计费和IT流程，Domo在组织内部引起了相当大的关注。“其他业务部门，比如销售分析部门找到我说，‘哇，这真的很酷！那是什么工具？你在干什么？我该跟谁讨论这个？’我经常收到关于扩大Domo使用范围的新请求。”

为了帮助组织在整个企业中扩展Domo的使用，Zillow采用了一个治理模型，该模型提供了如何构建卡片、数据流和数据集等内容的指南。此外，它还使用Domo的CourseBuilder工具设计了一个自主学习模块，将Domo提供的内容与zillow.com为不同团队量身定制的内容相结合。Ankuda说：“这确实赋予了用户权力，同时让IT部门从培训中节省时间，专注于对Domo的整体管理。”

对于Zillow来说，Domo让该组织将其基本信念付诸行动。“我们Zillow的核心价值观之一是‘开启新道路’，这意味着用数据启发人们。这就是我们对房地产数据所做的，这就是Domo为我们所做的，”Ankuda解释说。“我从没想过我会对数据如此着迷。我一直是Excel的超级用户，可以破解数据库，但Domo消除了所有的麻烦，把数据放在你的指尖。”

“有了Domo，我们不再需要花时间在Excel中拼凑数据。”



BRANDON ANKUDA
企业应用团队高级分析师

在ZILLOW使用DOMO的部门

财务、IT、市场

连接器

